

**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 5
Лесозаводского городского округа»**

Рассмотрено
на заседании МО учителей

Протокол № 1 от.
Руководитель МО
_____/Пастуханова О.Н.

Согласовано
Заместитель директора по УВР
МОБУ СОШ №5 ЛГО
_____/Тарасова О.А.

Утверждаю
Директор
МОБУ СОШ №5 ЛГО
_____/В.П. Иванова
Приказ № 295 от 31.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По экономике

среднего общего образования (10-11 класс)

Количество часов: 68

Уровень: профильный

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Экономика», составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.
2. Примерной основной образовательной программы среднего общего образования.
3. Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ основного общего, среднего общего образования.
4. Основной образовательной программы среднего общего образования МОБУ СОШ № 5 ЛГО.
5. Учебного плана и календарного учебного графика МБОУ МОБУ СОШ № 5 ЛГО.
6. Авторской программы под редакцией Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы».

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для

анализа и оценки жизненных ситуаций.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах 68 часов (за два года) , из расчета 1 час в неделю в течение 2-х лет.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

10-11 КЛАССЫ

Экономика и человек. Экономика фирмы (10 класс).

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика (11 класс).

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.

Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.

Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги.

Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения.

Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля.

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

1) сформированность гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознающего и принимающего свою ответственность за благосостояние общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, ориентированного на поступательное развитие и совершенствование российского гражданского общества в контексте прогрессивных мировых процессов, способного противостоять социально опасным и враждебным явлениям в общественной жизни;

2) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания – науки, искусства, морали, религии, правосознания, своего места в поликультурном мире;

3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания на основе общечеловеческих нравственных ценностей и идеалов российского гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, проектно-исследовательской, коммуникативной и др.);

4) сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их

достижения;

5) сформированность навыков продуктивного сотрудничества со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, учебно-инновационной и других видах деятельности;

6) сформированность нравственного сознания, чувств и поведения на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей (любовь к человеку, доброта, милосердие, равноправие, справедливость, ответственность, свобода выбора, честь, достоинство, совесть, честность, долг и др.);

7) готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

8) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную, внеурочную и внешкольную деятельность с учётом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого (совместное целеполагание и планирование общих способов работы на основе прогнозирования, контроль и коррекция хода и результатов совместной деятельности), эффективно разрешать конфликты;

3) готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

4) умение определять назначение и функции различных социальных институтов, ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;

5) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

б) владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии;

7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения базового курса экономики должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой

В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» НА БАЗОВОМ УРОВНЕ ВЫПУСКНИК НАУЧИТСЯ:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

ВЫПУСКНИК НА БАЗОВОМ УРОВНЕ ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

– грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

– выявлять предпринимательские способности;

– анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС**

№ урока	Раздел/ Тема урока	Часы	Д/з	Дата
Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.				
Тема 1. Что изучает экономика.				
1.	Экономика: наука и хозяйство	1	§1	
2.	Потребности и блага.	1	§1	
3.	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	1	§1	
Тема 2. Проблема выбора.				
4.	Рациональное поведение людей в экономике.	1	§2	
5.	Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	1	§2	
Тема 3. Экономическая система.				
6.	Главные вопросы экономики.	1	§3	
7.	Типы экономических систем.	1	§3	
8.	Смешанная экономическая система.	1	§3	
9.	<i>Повторительно-обобщающий урок по темам «Что изучает экономика», «Проблема выбора», «Экономическая система».</i>	1		
Тема 4. Спрос.				
10.	Закон спроса. Величина спроса.	1	§4	
11.	Факторы спроса.	1	§4	
Тема 5. Предложение.				
12.	Закон предложения. Предложение и величина предложения.	1	§5	
13.	Факторы предложения.	1	§5	
Тема 6. Рыночное равновесие.				
14.	Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.	1	§6	
Тема 7. Конкуренция и ее виды				
15.	Совершенная конкуренция.	1	§7	
16.	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	1	§7	
17.	<i>Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос», «Предложение», «Конкуренция и ее виды»</i>	1		
Тема 8. Формы организации бизнеса				
18.	Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность.	1	§8	
19.	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.	1	§8	
Тема 9. Экономика фирмы.				
20.	Финансовые показатели фирм. Виды издержек фирмы.	1	§9	
21.	Средние издержки.	1	§9	
Тема 10. Источники финансирования фирмы.				

22.	Внутренние и внешние источники финансирования.	1	§10	
23-24.	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.	2	§10	
	Тема 11. Менеджмент.			
25.	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия.	1	§11	
26.	Функции управления. Организационная структура управления предприятием.	1	§11	
	Тема 12. Маркетинг.			
27.	Основные элементы маркетинга.	1	§12	
28.	Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.	1	§12	
	Тема 13. Рынок труда			
29.	Особенности рынка труда.	1	§13	
30.	Заработная плата. Производительность труда.	1 1	§13	
31.	<i>Итоговая контрольная работа</i>	1		
	Тема 14. Финансы семьи			
32.	Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.	1	§14	
33.	Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.	1	§14	
34.	Заключительный урок.	1		

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 КЛАСС

№ урока	Тема. Тема урока	Часы	Д/з	Дата
Часть 2. Государство и экономика.				
	Тема 15. Предмет макроэкономики.			
1.	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки.	1	§15	
2.	Экономический кругооборот.	1	§15	
	Тема 16. Валовой внутренний продукт.			
3.	Что включает в себя ВВП.	1	§16	
4.	Измерение ВВП.	1	§16	
5.	Номинальный и реальный ВВП.	1	§16	
	Тема 17. Экономический рост.			
6.	Содержание экономического роста.	1	§17	
7.	Факторы экономического роста.	1	§17	
	Тема 18. Экономический цикл.			
8.	Фазы экономического цикла.	1	§18	
9.	Причины экономических циклов.	1	§18	
10.	Виды экономических циклов.	1	§18	
11.	<i>Повторительно-обобщающий урок по темам: «Предмет макроэкономики», «Валовой внутренний продукт», «Экономический рост», «Экономический цикл».</i>	1	Тест	
	Тема 19. Денежное обращение.			
12.	Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.	1	§19	
	Тема 20. Инфляция.			
13.	Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.	1	§20	
14.	Социально-экономические последствия инфляции.	1	§20	
	Тема 21. Банковская система.			
15.	Из истории банковского дела.	1	§21	
16.	Коммерческие банки.	1	§21	
17.	Банк России. Другие финансовые организации.	1	§21	
18.	<i>Повторительно-обобщающий урок по темам: «Денежное обращение», «Инфляция», «Банковская система»</i>	1	Тест	
	Тема 22. Роль государства в экономике.			
19.	Экономические функции государства. Финансы государства.	1	§22	
20.	Монетарная политика Банка России.	1	§22	
21.	Бюджетно-налоговая политика государства.	1	§22	
	Тема 23. Налоги.			
22.	Функции налогов.	1	§23	
23.	Виды налогов.	1	§23	
24.	Системы налогообложения.	1	§23	
25.	Кривая Лаффера.	1	§23	
	Тема 24. Безработица.			
26.	Занятые и безработные.	1	§24	

27.	Типы безработицы.	1	§24	
28.	Уровень безработицы.	1	§24	
	Тема 25. Международная торговля.			
29.	Абсолютное и сравнительное преимущество.	1	§25	
30.	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	1	§25	
31.	Валютный рынок	1	§25	
32.	Государственная политика в области международной торговли.	1	§25	
33.	<i>Итоговая контрольная работа.</i>	1	Тест	
34.	Итоговое повторение	1		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

10-11 КЛАСС

Учебная программа	Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. М. : Просвещение
Учебники, учебные пособия	Экономика 10-11 классы: базовый уровень: учебник / Г. Э. Королева, Т. В. Бурмистрова . – М.: Просвещение, 2022
Методические материалы	Экономика. Методическое пособие. 10-11 классы : базовый уровень / Г. Э. Королева. . — М.: Вентана-граф, 2020
Дидактические материалы	Электронное приложение к учебнику Обществознание. 10-11 класс / под ред. Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой Разработки учителя Баранов П.А. Обществознание в таблицах: 10 – 11-й классы: справочные материалы. – М.: АСТ: Астрель Школьный словарь. 10-11 классы. Под редакцией Л. Н. Боголюбова, Ю. И. Аверьянова, М.: Просвещение
Материалы для контроля	Котова О.А. ЕГЭ. Обществознание: типовые экзаменационные варианты: 10 вариантов / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. – М.: Национальное образование
Интернет-ресурсы	Издательство «Просвещение» https://prosv.ru/ Государственный комитет Российской Федерации по статистике - www.gks.ru Министерство финансов РФ - www.minfin.ru Министерство экономического развития и торговли - www.economy.gov.ru Министерство РФ по налогам и сборам - www.nalog.ru Центральный банк Российской Федерации - www.cbr.ru Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования - www.forecast.ru сайт Росбизнесконсалтинга - www.rbc.ru МФ РФ статистика - http://www.eeg.ru